

LOHASビジネス5つのルール チェックリスト

		項目	意味	あてはまりますか？	
ルール1	営方針 ミッション・理念・経	1	ミッション(ステートメント)	持続可能な社会の実現のために、どのような貢献を約束していますか	
		2	事業・環境・社会的責任についてのビジョン	地球的視野に立って自社のビジョンを構想していますか	
		3	経営者自身の価値観と企業の価値観の一致	経営者自身がLOHASの価値観、ライフスタイルを志向していますか	
		4	成長についての考え方	収益性と社会性を両立させていますか。急な売上拡大ではなく、質の向上をめざしていますか	
		5	企業風土:楽しさと感動	楽しく、情熱を持って、全員参加の経営を心がけていますか	
ルール2	商品・サービス	6	オンリーワンブランド	他にはない、ユニークで、自社にしかできないモノ・コト・ビジネスモデルを追求していますか	
		7	原料・商品選定基準	品質を常に最高水準にするために、自社の基準を持ち、随時見直していますか	
		8	コト・場の開発	顧客にどのような豊かな時間を提供できるか。コト・場の開発にも力を入れていますか	
		9	メンテナンス・長寿命	長期間愛用いただける、経年美化する素材の使用、そしてメンテナンス体制がありますか	
		10	デザイン性	商品単体、そしてプロセス全体のデザイン性を追求していますか	
ルール3	顧客	11	顧客(LOHAS)のライフスタイル・意識・ニーズの把握	顧客のライフスタイル・意識・ニーズをお聞きする対話の場を設けていますか	
		12	コミュニケーション&コミュニケーション	原料・製造プロセスなどに関するストーリー、こだわり、エビデンス(証拠)などを正直に公表していますか。経営者の顔・声を随時公表していますか。顧客との交流の場を設けていますか	
		13	価格	安さを追い求めることはしません。むしろ、質の高さを追求し、取引先にも十分な利益が渡るよう価格設定をしていますか	
ルール4	その他のステークホルダー	14	従業員の能力・モチベーションを引き出す	収支や意志決定のプロセスに関する情報を公開し、経営に参画する機会を作り、研修やチャレンジの機会を与え、能力開発に努めるなど、従業員満足の向上に力を注いでいますか	
		15	従業員のワークライフバランス	従業員のワークライフバランスを重視する勤務体制・制度になっていますか	
		16	株主の長期的利益	長期的成長を望む株主と友好的な関係を築いていますか	
		17	取引先との信頼関係	取引先を大切に、信頼関係を築いていますか	
ルール5	オーセンティ	18	環境対応	環境対応に関する方針、計画、取り組みを進める仕組みはありますか。環境負荷を把握し、削減計画を立て、取り組み、結果を公表していますか	
		19	企業市民活動	地域社会の一員として、地域の質の向上につながる活動に積極的に参加していますか	
		20	透明性	上記に関する方針・目標・成果を定期的にWEBサイトや報告書で公表していますか	